附件3

线上线下家装门店“即买即享”补贴

流程指引

一、线上参与方式与核销流程

（一）登陆电商平台

个人消费者打开参与本次活动的电商平台APP，首页上方搜索关键词“深圳以旧换新”后，出现广东以旧换新活动页面，点击进入，然后找到“深圳”点击进入深圳以旧换新补贴活动页面，进入后点击“领取补贴”，领取补贴资格后购买指定补贴品类的产品，直接享受产品销售价格最高20%的立减优惠。个人消费者也可通过搜索符合补贴条件的商品，直达商品或商品直播间，通过商品详情页或主播的指引领取补贴资格，购买商品，立享优惠。

（二）补贴资金核销流程

为发挥资金效益，加快拨付流程，缩短企业垫资周期，实行资金预拨付。

**1.资金申请**

预付款申请流程：参与本次活动的电商平台收集整理平台参与活动的商家在各区（新区）住房和建设局要求周期内，销售的主体信息、销售总额、补贴总额、预拨付金额（按补贴金额 80%比例取整）及申请预拨付补贴资金函，以电商平台名义按时与相应的各区（新区）住房和建设局申请拨付80%预付资金；

核销补贴款流程：参与活动的电商平台收集整理平台参与活动的商家订单台账信息（含企业名称、订单编号、补贴资金明细表），原则上按照10个自然日的周期，以电商平台名义向相应各区（新区）住房和建设局申请核销，并对数据真实性、完整性负责。同时为参与活动的销售企业提供交易和支付数据查询、导出服务，便于销售企业掌握交易及补贴情况。

以电商平台名义按时与相应的区（新区）住房和建设局申请拨付剩余资金。“天猫”平台向南山区住房和建设局申请核销；“京东”平台向宝安区住房和建设局申请核销；“抖音”平台向福田区住房和建设局申请核销。

**2.审核发放。**各区（新区）住房和建设局对参与活动的电商平台提交的核销申请进行数据核对（原则上3日内完成），按照不超过80%的比例予以拨付。后续结合退货退款和审计情况确定实际补贴金额，按照“多退少补”原则进行结算。

南山区住房和建设局负责“天猫”平台审核发放；宝安区住房和建设局负责“京东”平台审核发放；福田区住房和建设局负责“抖音”平台审核发放。

应当拨付给电商平台商户的补贴资金，电商平台在收到资金后应及时足额拨付给商户，不得以任何理由截留。

二、线下参与方式及核销流程

（一）领取资格

个人消费者登录“云闪付”APP—首页点击“深圳以旧换新”实名领取补贴资格，在深圳市范围内参与活动的商家（“云闪付”内可以查询活动门店）领券并购买活动产品，通过银联卡刷卡/插卡、云闪付APP付款码、银联卡线下手机PAY等方式在符合条件的销售企业线下门店的专用终端上完成支付，即可按照支付立减方式享受产品销售价格最高20%的优惠。

（二）补贴资金核销流程

为发挥资金效益，加快拨付流程，缩短企业垫资周期，实行资金预拨付。

**1.资金申请。**参与活动的中国银联股份有限公司深圳分公司、银联商务支付股份有限公司深圳分公司原则上按10个自然日的周期向市住房和建设局提供活动期间所有交易记录（企业名称、订单编号、补贴资金明细表）等数据台账申请资金核销，并对数据真实性、完整性负责。市住房和建设局向区（新区）住房和建设局分发。为参与活动的销售企业提供交易和支付数据查询、导出服务，便于销售企业掌握交易及补贴情况。

**2.审核发放。**由中国银联股份有限公司深圳分公司、银联商务支付股份有限公司深圳分公司原则上按照10个自然日的周期向市住房和建设局提供参与企业销售台账，市住房和建设局向区（新区）住房和建设局分发。家装卖场收集整理参与活动的商户订单台账信息（含企业名称、订单编号、订单实付金额、订单补贴金额）向所在各区（新区）住房和建设局提交请款申请，大型连锁企业或品牌专卖店单独向各区（新区）住房和建设局提交请款申请。区（新区）住房和建设局对家装卖场核销申请资金进行数据核对，按照不超过80%的比例予以拨付。后续结合退货退款和审计情况确定实际补贴金额，按照“多退少补”原则进行结算。

应当拨付给家装卖场商户的补贴资金，家装卖场在收到资金后应及时足额拨付给商户，不得以任何理由截留。